





Introducción

Fideliza es una plataforma que permite la fidelización conjunta de un grupo de comercios asociados.





El sistema acelerara el camino hacia la digitalización del comercio de proximidad, de una forma muy sencilla e intuitiva.

La plataforma digitaliza los descuentos que se hacen en un comercio, pudiendo canjearlos luego en cualquier otro.





Generalidades

- Accesso web multidispositivo.
- Cifrado de datos y acceso seguro.
- Servidor dedicado dirección y espacio propios.
- Lecturas de Tarjetas o introducción de DNI
- Lectura de banda magnética
- Lectura de códigos de barras.
- Lectura de códigos QR.





Acumulación

El Cliente realiza una compra.



- El dependiente teclea el NIF del cliente.
- Introduce el importe de la compra y aplica el descuento general y/o propio del establecimiento.
- El cliente aumenta su saldo general y/o del establecimiento.

FIUCLITIC	7.				Fidelización →
Acumular +	Acumulación direct	ta 🛨 📗 <u>C</u> anjear	— Imprimir ♣	Nuevo Cliente 👤	Nueva tarjeta Regalo ≌
Canjear Bonos Alien	ito o Bonificados 🦠				
			Importe Compra	l	% Descuento 2
				Aceptar 🗸	Cancelar 🗙
Datos Generales Movimiento	s Asociación Movimientos	s Establecimiento Est	adistica		
liente:					
tablecimiento: rolímetro:					
.l.F.:					
aldo Asociación:	0.00				
aldo Establecimiento:	0.00				
aldo Total:	0.00				



Canje

El Cliente realiza una compra.



• El dependiente teclea el NIF del cliente.

Introduce el importe de la compra y el importe que el cliente desea

canjear.

El saldo del cliente disminuye.

	!		Fidelizaciór	→CENTRO COMERCIAL A
Acumular +		njear — Imprimir 🖨 Nuevo Cliente .	Nueva tarjeta Regalo 🏗	Cambiar Tarjeta 🚾
		Importe Compra	Importe Canje	
		Aceptar ✔	Cancelar 🗙	
Datos Generales Movimientos	Asociación Movimientos Establecimiento	Estadística		
Cliente:				
Establecimiento: Turolímetro: N.I.F.:				
Saldo Asociación: Saldo Establecimiento:	0.00 0.00			
Saldo Total:	0.00			



Campañas sorteos

- Sorteos acumulación €.
- Sorteos de regalos.
- Vales de Parking.
- Múltiples filtros, ponderación, etc.





- Campañas e-mailing y SMS.
- Múltiples filtros y macros.
- Creación y composición desde Fideliza.

Campañas comunicación

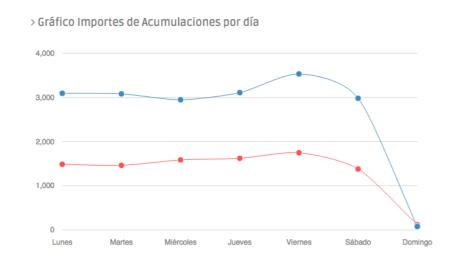


*Asunto: [NOMBRE],te invitamos a dar la bienvenida a la Navidad en Terue
[] Fuente HTML □
B I U === x ₂ x ² Ø } ∃ ∃ ∉ ∉ 99 ≣ ∃ ∃ ► ¶ ¶ € 話 - இ இ □ □ □ □ ⊕ Ω
Estilo - Formato - Fuente - Ta A 🌼 🖏
Hola [NOMBRE] Este jueves 1 de diciembre te invitamos al encendido de luces de Navidad que organizamos junto al Ayuntamiento de Teruel
Previamente desde las 17:30 celebraremos la XIII Muestra de Villancicos de Navidad CCA de Teruel. Este año con la part
Ensanche



Estadísticas

- Dashboard.
- Movimientos Días y Horas.
- Múltiples filtros.



Datos Históricos (Asociación) Numero de Clientes Activos 15520 Saldo Total Clientes 45413.43 41149230.17 Importe Total Compras Numero Acumulaciones 663478 Importe Total Acumulaciones 723194.81 Numero Canjes 93979 Importe Total Canjes 638802.4 266080.01 Gasto Inducido 198151.24 Importe Autogestion



PDF



Flujo monetario

- Cuenta Corriente asociación y de cada establecimiento.
- Importe de Descuentos van a la cuenta común de la Asociación (Q19).
- Importes de Canjes van a la cuenta del establecimiento (Q34).
- Generación automática de remesas.





Caducidad Saldos

- Los saldos caducados de los clientes se pueden destinar a campañas, publicidad, etc.
- Comunicación automática mediante e-mail al cliente.
- Incentivan el consumo.





Autogestión

- % por operación de acumulación.
- La cobra la asociación al establecimiento.
- Destinado a campañas, impresión de tarjetas, publicidad, etc.





Tarjeta Turística

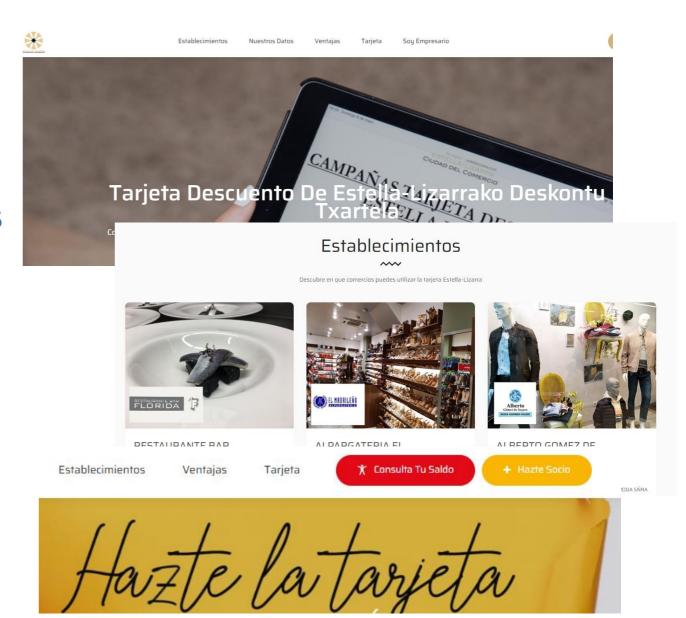
- Tarjeta con un saldo inicial que se regala al turista en Hoteles, puntos de información, etc.
- Incentivan el consumo en los establecimientos de la asociación.
- Información relevante de procedencia y preferencias del turista.





WEB FIDELIZA

- Web publicitaria que muestra el funcionamiento de la Tarjeta.
- Visualización de establecimientos participantes.
- Alta de clientes Online.
- Consultas de saldos y compras realizadas.





Ventajas Cliente

- Identificación con su Ciudad o barrio.
- Descuentos directos.



Variedad de establecimientos de uso de la tarjeta.



Ventajas Establecimiento

- Captación de nuevos clientes.
- Descuentos propios que NO se pierden.
- Incremento de ventas.
- Gasto inducido de clientes.



