


FIDELIQ

Plan de Fidelización de Establecimientos Asociados



FIDELIQ

Usuario

Clave

[¿Olvidó su clave?](#)

Fideliza es una plataforma que permite la fidelización conjunta de un grupo de comercios asociados.



El sistema acelerará el camino hacia la digitalización del comercio de proximidad, de una forma muy sencilla e intuitiva.

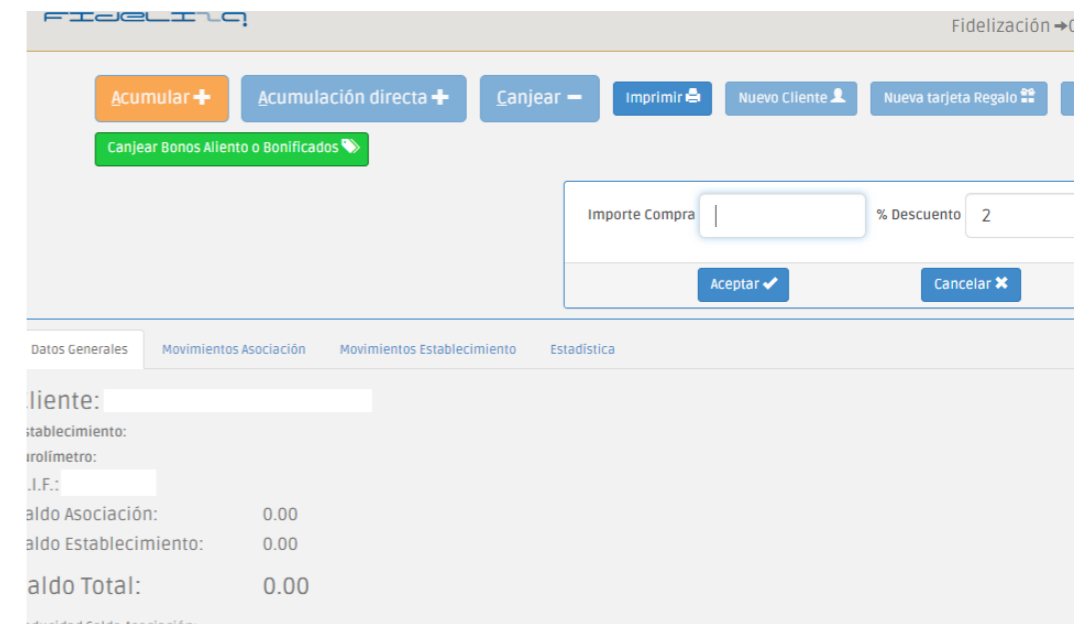
La plataforma digitaliza los descuentos que se hacen en un comercio, pudiendo canjearlos luego en cualquier otro.



- Acceso web multidispositivo.
- Cifrado de datos y acceso seguro.
- Servidor dedicado dirección y espacio propios.
- Lecturas de Tarjetas o introducción de DNI
- Lectura de banda magnética
- Lectura de códigos de barras.
- Lectura de códigos QR.



- El Cliente realiza una compra.
- El dependiente teclea el NIF del cliente.
- Introduce el importe de la compra y aplica el descuento general y/o propio del establecimiento.
- El cliente aumenta su saldo general y/o del establecimiento.



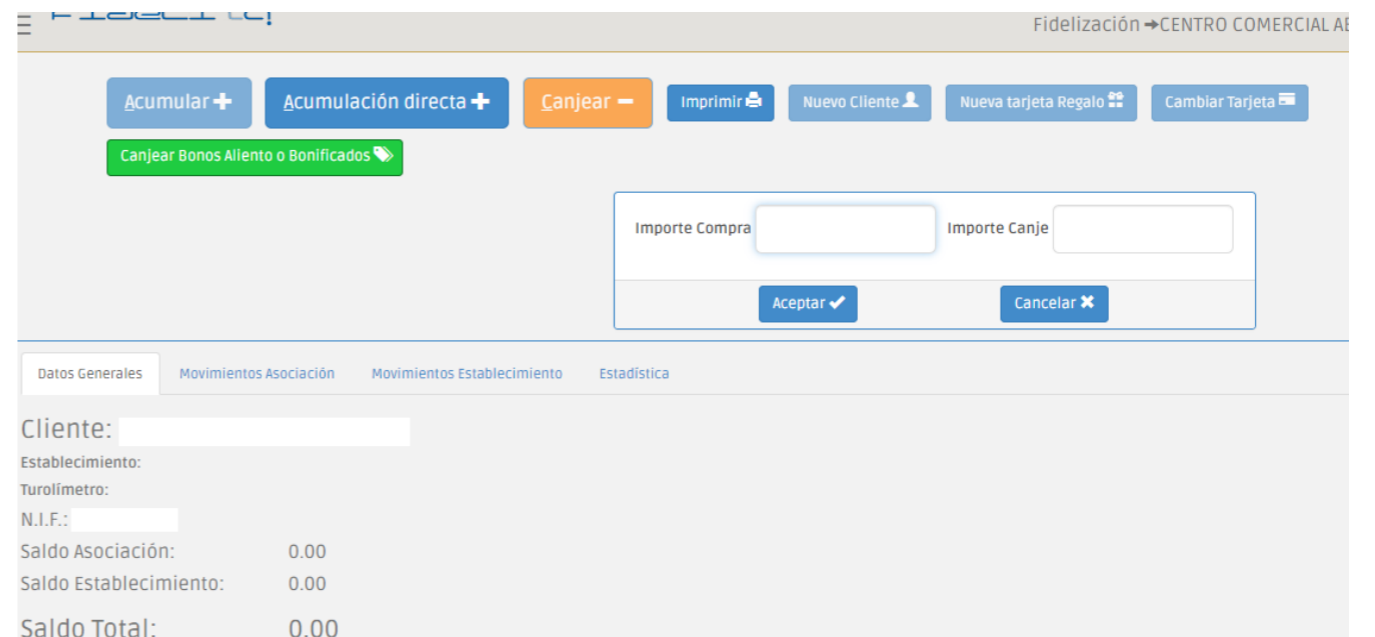
- El Cliente realiza una compra.



- El dependiente teclea el NIF del cliente.

- Introduce el importe de la compra y el importe que el cliente desea canjear.

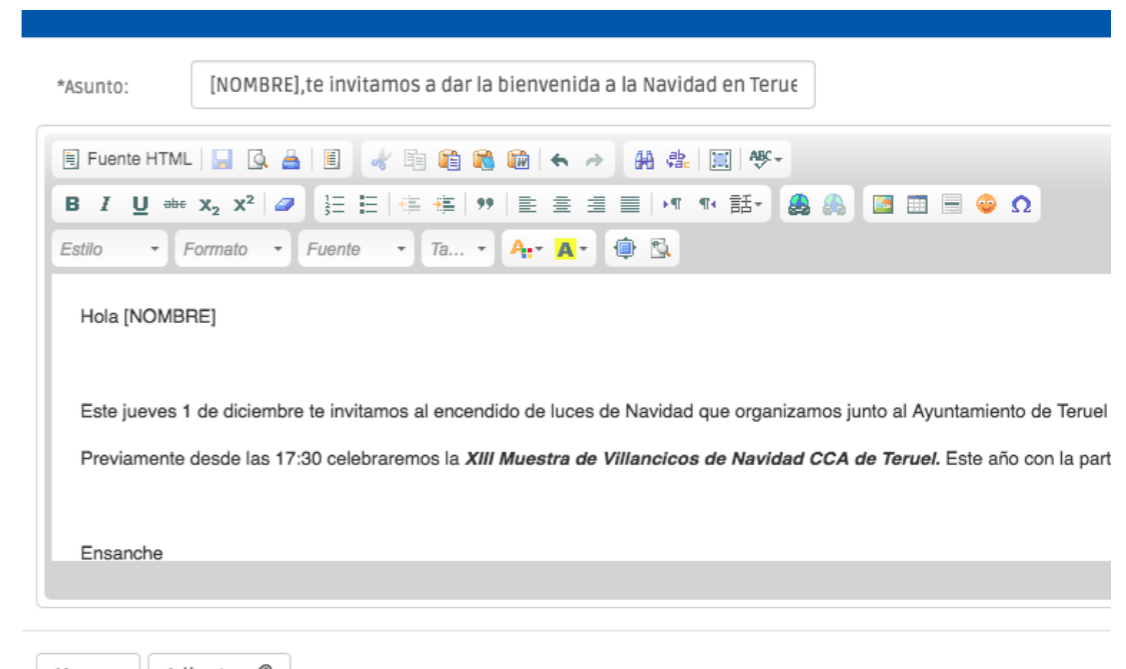
- El saldo del cliente disminuye.



- Sorteos acumulación €.
- Sorteos de regalos.
- Vales de Parking.
- Múltiples filtros, ponderación, etc.



- Campañas e-mailing y SMS.
- Múltiples filtros y macros.
- Creación y composición desde Fideliza.



- Dashboard.
- Movimientos Días y Horas.
- Múltiples filtros.

Datos Históricos (Asociación)

Numero de Clientes Activos	15520
Saldo Total Clientes	45413.43
Importe Total Compras	41149230.17
Numero Acumulaciones	663478
Importe Total Acumulaciones	723194.81
Numero Canjes	93979
Importe Total Canjes	638802.4
Gasto Inducido	266080.01
Importe Autogestion	198151.24

PDF

Excel

> Gráfico Importes de Acumulaciones por día

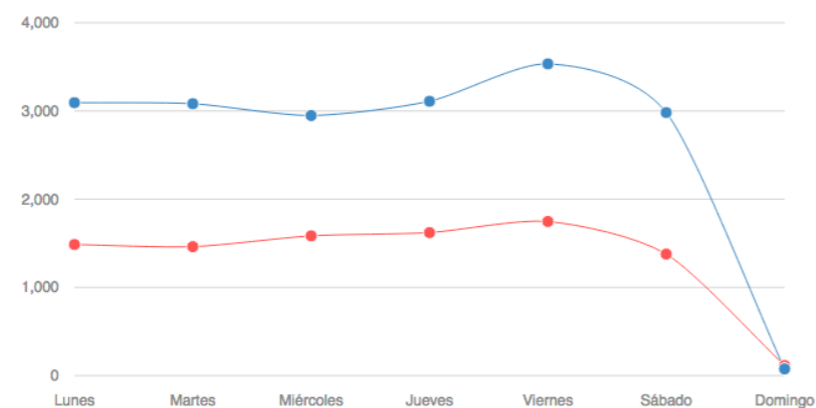
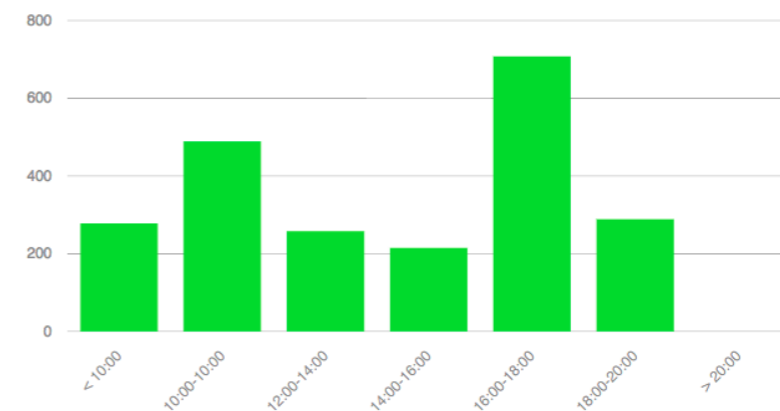


Gráfico Importes de Compra Totales: 2,236.60 €



PDF

- Cuenta Corriente asociación y de cada establecimiento.
- Importe de Descuentos van a la cuenta común de la Asociación (Q19).
- Importes de Canjes van a la cuenta del establecimiento (Q34) .
- Generación automática de remesas.



- Los saldos caducados de los clientes se pueden destinar a campañas, publicidad, etc.
- Comunicación automática mediante e-mail al cliente.
- Incentivan el consumo.



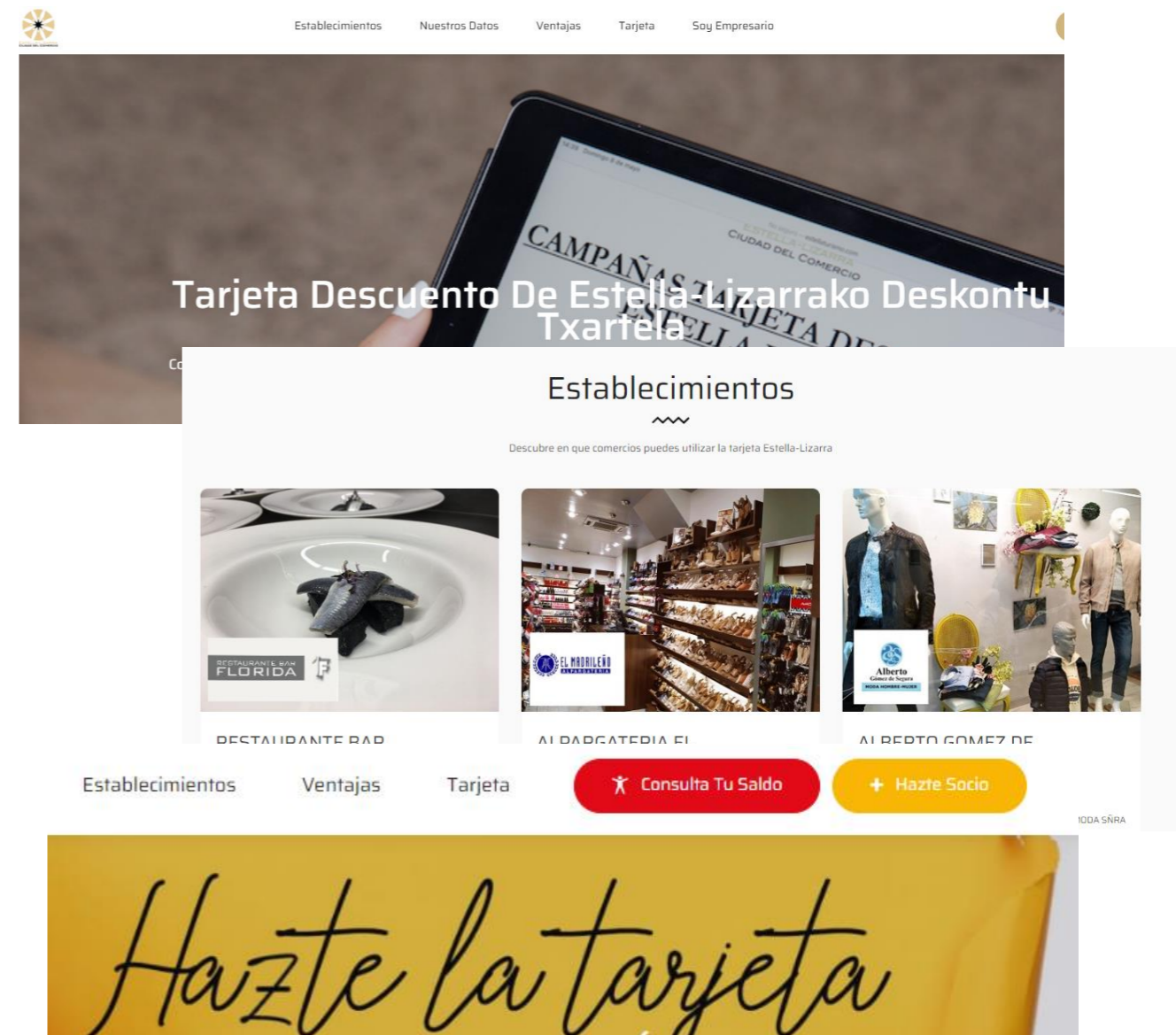
- % por operación de acumulación.
- La cobra la asociación al establecimiento.
- Destinado a campañas, impresión de tarjetas, publicidad, etc.



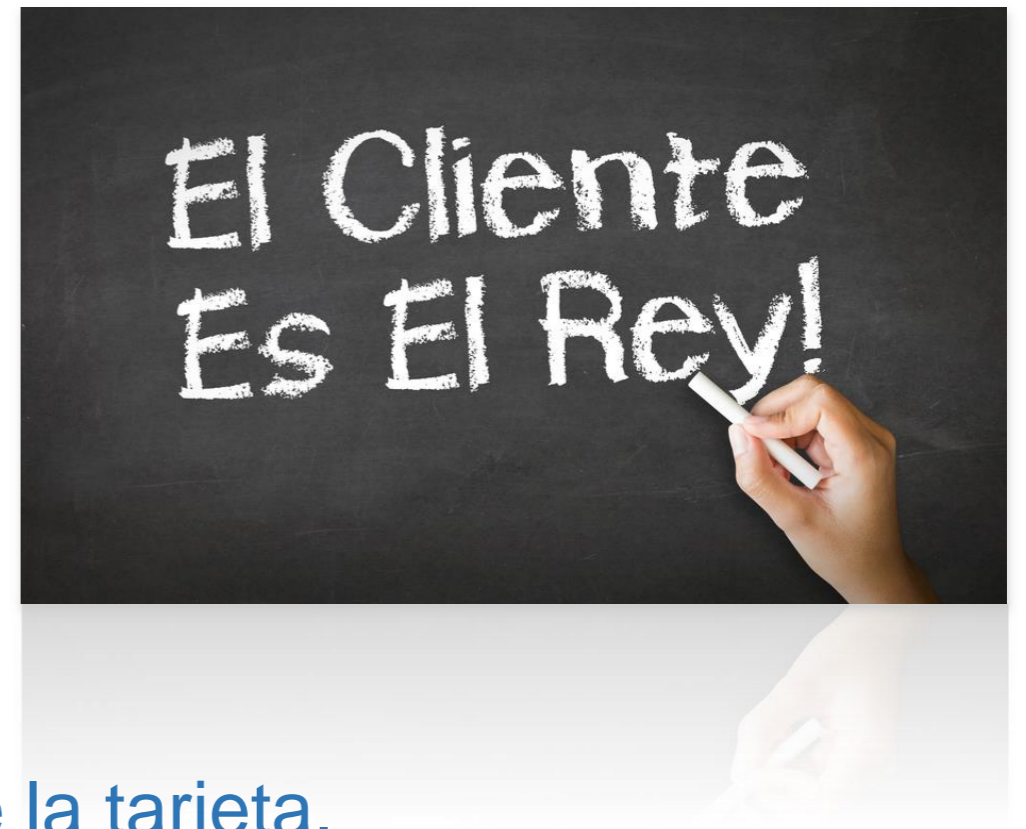
- Tarjeta con un saldo inicial que se regala al turista en Hoteles, puntos de información, etc.
- Incentivan el consumo en los establecimientos de la asociación.
- Información relevante de procedencia y preferencias del turista.



- Web publicitaria que muestra el funcionamiento de la Tarjeta.
- Visualización de establecimientos participantes.
- Alta de clientes Online.
- Consultas de saldos y compras realizadas.



- Identificación con su Ciudad o barrio.
- Descuentos directos.
- Variedad de establecimientos de uso de la tarjeta.



- Captación de nuevos clientes.
- Descuentos propios que NO se pierden.
- Incremento de ventas.
- Gasto inducido de clientes.



FIDELIZA

Plan de Fidelización de Establecimientos Asociados